

山西农业大学信息学院文件

院行字（2020）3号

山西农业大学信息学院 关于举办第二届“创想杯”招生简章创意大赛 的通知

校属各单位：

为建设中国最独树一帜的新型本科商学院，全面贯彻落实“信息产业商学院”战略发展定位，推进完善商科教育+完满教育+通识教育+专业教育“四位一体”人才培养模式，增强全校师生的凝聚力和向心力，同时进一步丰富提升招生宣传工作的内容和水平，学校现举办第二届“创想杯”招生简章创意大赛，并将《第二届“创想杯”招生简章创意大赛实施方案》印发给你们，请各单位高度重视，协同配合，切实做好比赛的组织管理工作。

山西农业大学信息学院

2020年1月7日

抄送：山西太古投资有限公司

山西农业大学信息学院办公室

2020年1月7日印发

附件

第二届“创想杯”招生简章创意大赛实施方案

一、大赛目的

本次大赛旨在加深学生对学校办学理念、办学定位、培养模式的理解，以学生视角发现挖掘学校的亮点特色，助力塑造宣传学校品牌，同时培养学生的商业策划、文案设计及组织推广能力，强化学生的市场意识、品牌意识、团队意识以及对学校的认同感和归属感，激发学生将所学知识与创造力有机结合应用于实践。

二、组织机构

成立山西农业大学信息学院第二届“创想杯”招生简章创意大赛组委会，成员由学校领导及各二级院系相关负责人担任。

三、参赛对象及报名方式

（一）2019 级学生全员参加，2016-2018 级学生自愿报名参加。

（二）团队报名。以 6-8 人的团队形式参赛，可以跨专业、跨班级组队，每名学生仅能加入一支队伍。

（三）每个参赛队设立队长 1 名，指导教师 1 名（每位教师最多可指导 4 支队伍）。

四、大赛流程

（一）报名阶段：2020 年 3 月 1 日-2020 年 3 月 15 日

参赛队伍将报名表（见附件 1）发送至各院系大赛负责人邮箱，如参赛队伍成员隶属于不同院系，可自行决定报名院系（只能报至 1 个院系，不可重复报名），报名截止时间为 2020 年 3

月 15 日 18: 00 (星期一)。

(二) 初赛: 2020 年 3 月 16 日-2020 年 4 月 15 日

根据 2019 级学生总数及各院系学生人数分布, 由各院系预赛评选出共计 100 支参赛队伍 (各院系可根据实际情况上下调整, 但不得超过 10%) 进入初赛。各院系大赛负责人将进入初赛的名单提交组委会, 由组委会统一编号后, 在后续的比赛及作品提交等环节, 均使用编号而不再使用队伍名称。

初赛作品由专家进行评审打分, 排名前 50 的参赛队伍进入复赛。

表 1 各院系初赛队伍数量

院系	参赛队伍数量
大数据学院、信息工程学院	14
智能工程学院	12
经济与管理学院	14
淬炼商学院	24
食品与环境学院	12
艺术传媒学院	12
外国语言文学系	8
远景学院	4
合计	100

(三) 复赛: 2020 年 4 月 16 日-2020 年 4 月 30 日

复赛评选阶段, 参赛队伍须按时提交参赛作品, 并进行现场答辩, 评选出前 10 支参赛队伍进入决赛。

复赛规则：

1. 参加复赛的参赛队伍出场顺序由现场抽签决定。

2. 复赛设有两个环节，第一部分为现场陈述，每组陈述人 1 名，由现场评委、主持人或者观众随机抽签决定，陈述时间不超过 10 分钟。第二部分为答辩环节，评委可随机抽取组员进行提问，其他组员可补充。

3. 下一组展示完毕，公布前一组队伍的复赛得分。（去掉一个最高分，一个最低分，取平均分）

4. 评委推荐 10 个创意作品进入决赛，进行“最佳原创作品创意”评比环节。

（四）决赛：2020 年 5 月 1 日-2020 年 5 月 15 日

决赛阶段，10 支参赛队伍提交参赛作品，并进行现场答辩，最终评选出一二三等及其他单项奖。

决赛规则：

1. 参加决赛的参赛队伍出场顺序由现场抽签决定。

2. 决赛设有两个环节，第一部分为现场陈述，每组陈述人 1 名，由现场评委、主持人或者观众随机抽签决定，陈述时间不超过 10 分钟。第二部分为答辩环节，评委可随机抽取组员进行提问，其他组员可补充。

3. 下一组展示完毕，公布前一组队伍的决赛得分。（去掉一个最高分，一个最低分，取平均分）

4. 所有队伍展示完成后，现场公布排名，并评选出最佳原创创意作品 1 个、最佳调研报告 1 个。

五、作品要求

（一）作品内容

1. 调研报告；
2. 招生简章（涵盖办学理念、办学定位及书院制等特色）；
3. 个性创意作品（形式不限）；
4. 50-150 字的作品设计说明。

（二）提交方式

初赛提交电子版作品，将参赛作品（包含作品设计说明）放至同一文件夹（文件夹以参赛队伍编号命名）并压缩，发送至指定邮箱。

复赛及决赛须在规定时间内发送电子版作品及 PPT 演示文稿到指定邮箱，答辩现场需携带纸质版作品。

（三）作品须知

1. 所有参赛队伍所提交的作品必须原创，严禁剽窃，一旦发现涉嫌抄袭，一律取消其参赛资格并进行严肃处理；
2. 参赛作品中不得出现参赛成员及指导教师等相关信息。

六、评分标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

专家评委会由学校相关专家领导和专业教师组成，按照“公开、公平、公正”的原则对作品进行评审。在紧扣招生主题的基础上，评审标准还包括以下四方面因素：

（一）创意性：作品具有创意，体现参赛者的想象力及解决问题的能力；

（二）实用性：设计应考虑生产工艺、材料及成本等因素，具备实用性；

（三）美观性：参赛者需要在作品中体现对文化背景的理解和审美思考；

（四）表现力：作品应充分表现参赛者的设计意图。

七、参赛须知

（一）参赛队伍在比赛中不得随意增减成员；

（二）所有参赛队伍须尊重专家评委会的评审结果；

（三）组委会拥有所有参赛作品的宣传使用权利。

八、奖项设置

一等奖（一组）：董事长特别奖+证书

二等奖（二组）：奖品+证书

三等奖（三组）：奖品+证书

优秀奖（四组）：证书

优秀指导教师：证书

最佳调研报告奖：证书

最佳原创作品创意奖（奖励核心创作者，不超过3人，该奖项可空缺）：奖品+证书

最佳指导教师（一名）：奖品+证书

九、咨询方式

第二届“创想杯”招生简章创意大赛办公室

地址：山西农业大学信息学院 2 号教学楼淬炼商学院 1 楼办公室

电话：0354-5503928

注：本活动最终解释权归山西农业大学信息学院第二届“创想杯”招生简章创意大赛组委会所有。

附件 1

山西农业大学信息学院第二届“创想杯”招生简章创意大赛报名表

院系名称		队伍名称		
指导教师		指导教师联系方式		
队员姓名	专业班级	学号	邮箱	联系电话

备注：1. 有问题请咨询第二届“创想杯”招生简章创意大赛咨询群；

2. 报名方式：将本表发送至各院系负责人邮箱（只接收电子版，收到回信代表报名成功）；

3. 请将队长信息写在首位。