

晋中信息学院文件

校行字〔2021〕18号

晋中信息学院 关于印发《第三届“创想杯”招生广告 创意大赛方案》的通知

校属各单位：

现将《晋中信息学院第三届“创想杯”招生广告创意大赛方案》印发给你们，请各相关单位积极组织参与。



晋中信息学院

第三届“创想杯”招生广告创意大赛方案

一、大赛目的

本次大赛旨在加深学生对学校办学理念、办学定位、培养模式的理解，以学生视角发现挖掘学校的亮点特色，助力塑造宣传学校品牌，同时培养学生的商业策划能力、文案设计及组织推广能力，强化学生的市场意识、品牌意识、团队意识以及对学校的认同感和归属感，激发学生把所学知识与创造力有机结合并应用于实践。

二、组织机构

主办单位：晋中信息学院

承办单位：淬炼商学院·国际商学院、招生与就业指导处、团委

协办单位：品牌营销与新闻中心、学生处、书院部、各院系

三、组委会

组 长：姬 宇

副组长：苏 琳 刘正国 杨碧霞

成 员：郭利斌 王双喜 张海明 盛卓立 李方池 姜志强

郭 进 范 彦 武定林 王 龙 赵 欣 许德芳

李鹏鹏 高 洁

为加强第三届“创想杯”招生广告创意大赛方案的组织领导，经组委会同意决定下设办公室，负责本次大赛的具体工作。办公

室组成人员如下：

办公室主任：庞 婷

办公室副主任：张振国 杜 伟 刘晓雄

办公室成员：赵恩北 连嘉琪 朱晶晶 闫晓珊 吴丽芳

胡雨诗 管蓉霞 郭 嵘

四、参赛对象及报名方式

1. 参赛对象：2020 级学生全员参加。2018、2019 级学生可自愿参加。

2. 报名方式：团队报名。以 6-8 人的团队形式参赛，鼓励跨院系、跨专业、跨年级、跨班级组合，倡导自由组合、交叉组队，但每名学生仅能加入一支队伍。如参赛队伍成员隶属于不同院系，以队长所在院系为该队报名院系。（只能报至 1 个院系，不可重复报名）

注意：每个参赛队伍设立队长 1 名，指导教师 1 名（每位教师最多可指导 5 支队伍）。

五、大赛流程

（一）流程及时间安排

2021 年 4 月 1 日-2021 年 4 月 14 日 启动宣传、报名阶段

2021 年 4 月 15 日-2021 年 5 月 21 日 作品创作阶段

2021 年 5 月 22 日-2021 年 5 月 30 日 各院系初赛阶段

2021 年 5 月 31 日-2021 年 6 月 6 日 各院系复赛阶段

2021 年 6 月 07 日-2021 年 6 月 11 日 决赛

1. 各院系初赛采用专家评审方式，复赛、决赛采用答辩方式。复赛名额根据各院系决赛分配名额 3:1 比例确定。（专家评审、答辩时间及形式将根据疫情等实际情况做出相应调整。）

2. 请各院系实时将比赛宣传方案、宣传新闻、报名情况、初赛复赛情况等活动新闻稿链接、活动精选照片等具体信息交给对接老师。

3. 决赛具体时间根据比赛进度另行通知。

（二）决赛名额分配

各院系从复赛队伍中择优推荐进入决赛，具体名额分配见下表。

院 系	推荐进入决赛队伍（支）
大数据学院、信息工程学院	3
智能工程学院	2
经济与管理学院	3
淬炼商学院	5
食品与环境学院	3
艺术传媒学院	3
外国语言文学系	1
远景学院	1
合 计	21

备注：各院系须推荐一名总负责人，且通知总负责人尽快加

入比赛咨询群：586460985

（三）决赛规则

1. 进入决赛的小组于规定时间内提交参赛作品及答辩 PPT（作品提交时间根据决赛具体时间另行通知）。
2. 参加决赛的参赛队伍出场顺序由现场抽签决定。
3. 决赛设有两个环节，第一部分为现场陈述，每组陈述人 1 名，陈述时间不超过 10 分钟；第二部分为答辩环节，评委可随机抽取组员进行提问，其他组员可补充。

六、作品要求

（一）作品内容

1. 调研报告
2. 招生广告

（1）招生视频动画

参赛队伍完成短视频作品后，必须上传抖音平台。在抖音上传视频前，须先后由指导教师、各院系负责老师共同审核通过后方可上传。

（2）招生简章（涵盖办学理念、办学定位及书院制等特色）

（3）创意作品（形式不限）

（二）提交方式

1. 参赛作品压缩文件命名：队长所在院系+队伍名称。（注：平面设计、文案策划等采用 PDF 格式提交；招生视频动画采用 MP4 格式提交。）

2. 压缩文件中，附上 PDF 格式的 50-150 字的作品设计说明。
3. 进入决赛的小组须在规定时间内提交电子版参赛作品及答辩 PPT。
4. 决赛答辩时，建议携带实物作品方便评委审阅。

七、评分标准

（一）调研报告

调研报告由各院系在复赛后统一交回（具体时间另行通知），采用专家评审的方式进行评比。在招生广告决赛后，统一公布获奖名单。

调研报告主要从研究选题、文献研究、方案设计、调查实施、分析与结论和报告文本六个方面进行评比。

1. 选题明确（15分）：紧密围绕“招生”，选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究；选题应尽量切合实际，巧妙新颖。

2. 文献研究（10分）：在报告中应当提交学生前期和调研工作过程中的文案研究结论和成果，并阐明这些研究与本次调查之间的关系，及在本次调查中所发挥的作用。

3. 方案设计（20分）：整体方案完整、科学、合理、可行；问卷设计、访谈提纲设计合理；调查方法设计科学。

4. 调查实施（10分）：独立完成调查的组织和实施工作，调查组织合理、调查程序完整和调查过程质量控制较好。

5. 分析与结论（30分）：数据的处理规范、必要信息的提供完整（如调查的信度、效度等信息）；分析方法的应用正确、

恰当；根据数据分析得到的结论严谨合理。

6. 报告文本（15分）：格式规范，叙述逻辑清晰，归纳概括性强，具有较好的文字表达能力。

（二）招生广告

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

专家评委会由学校相关专家领导和各院系教师（各院系推荐一名评委，但不得是参赛队伍指导教师）组成，按照“公开、公平、公正”的原则对作品进行评审。

招生广告总分=招生视频动画分数×40%+招生简章分数×40%+创意作品×20%

1. 招生视频动画

在紧扣招生主题的基础上，制定以下评分标准（每项20分）：

（1）传播力：招生视频动画由各院系在复赛后统一交回（具体时间另行通知），由组委会统一上传抖音平台，进行传播力的评比。

根据作品在抖音平台上的浏览量、点赞量、评论量、转发量四个维度的排名次序评分，每个维度总分5分，具体分值对应下表：

排名	分数
1-5	5分

6-10	4分
11-15	3分
16-20	2分
20-25	1分

(2) 作品内容：提炼学校办学特色，挖掘独特价值，突出亮点。

(3) 创意性：作品具有创意，体现参赛者的想象力及解决问题的能力。

(4) 美观性：参赛者需要在作品中体现对文化背景的理解和审美思考。

(5) 表现力：作品应充分表现参赛者的设计意图。

2. 招生简章

在紧扣招生主题的基础上，制定以下评分标准：

(1) 突出定位（30分）：符合学校办学定位，提炼信院办学特色，挖掘独特价值，突出学校办学理念及特色。

(2) 整体性（30分）：内容充实，结构完整，逻辑清晰。

(3) 创意性（20分）：立意创新、独特、巧妙，具有亲和力。

(4) 传播力（20分）：具有推广价值和应用前景。

3. 创意作品

在紧扣招生主题的基础上，制定以下评分标准（每项 25 分）：

(1) 作品内容：符合主题，形式新颖。

(2) 实用性：设计应考虑生产工艺、材料及成本等因素，具备实用性。

(3) 传播力：感染力强，具有可传播性。

(4) 美观性：参赛者需要在作品中体现对文化背景的理解和审美思考。

八、参赛须知

1. 所有参赛队伍提交的作品必须原创，严禁剽窃，一旦发现涉嫌抄袭，一律取消其参赛资格并进行严肃处理。

2. 参赛作品中不得出现参赛成员及指导教师等相关信息。

3. 参赛队伍在比赛中不得更换、加入或删除成员。

4. 所有参赛队伍须尊重专家评委的评审结果。

5. 组委会拥有所有参赛作品的宣传使用权。

九、奖项设置

奖项分两类进行设置：招生广告和调研报告。（如获多项奖，颁发证书，但奖金及奖品采取就高不就低、不累计领取）

招生广告奖项设置如下：

特等奖（1组）：6666元+证书

一等奖（2组）：3000元+证书

二等奖（4组）：2000元+证书

三等奖（6组）：1000元+证书

优秀奖（8组）：奖品+证书

最佳指导教师（1名）：奖品+证书

优秀指导教师（20名）：奖品+证书

调研报告奖项设置如下：

最佳调研报告奖：1500元+证书

最佳调研报告指导教师（1名）：奖品+证书

十、咨询方式

第三届“创想杯”招生广告创意大赛办公室

地址：晋中信息学院2号教学楼淬炼商学院1楼办公室

电话：0354-5503928

具体对接老师和联系方式见下表：

院 系	对接教师	联系方式
大数据学院 信息工程学院	连嘉琪	18234177686
智能工程学院	朱晶晶	18935460057
经济与管理学院	闫晓珊	19935453576
淬炼商学院	吴丽芳	13834520735
食品与环境学院	胡雨诗	17696065996
艺术传媒学院	管蓉霞	15229252914
外国语言文学系	郭 嵘	18603518220
远景学院	赵恩北	18603286159

注：本活动最终解释权归晋中信息学院第三届“创想杯”招生广告创意大赛组委会所有。

- 附件：1. 参赛报名表
2. 调研报告书写排版规范

抄送：山西太古投资有限公司

晋中信息学院办公室

2021年4月1日印发
