



晋中信息学院
Jinzhong College of Information

经济与管理学院

招生简介



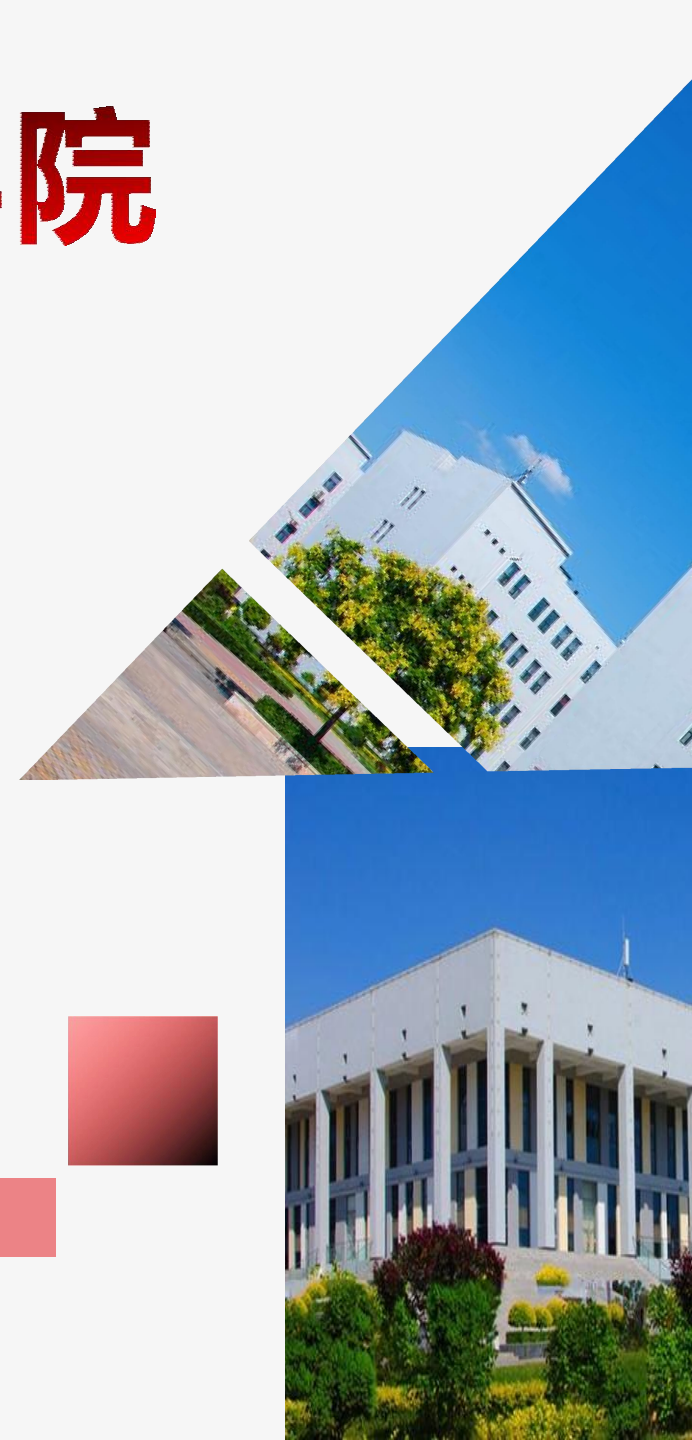


晋中信息学院
Jinzhong College of Information

经济与管理学院



经济与管理学院立足地方经济和产业转型发展实际，以信息技术应用为背景，以“数字经济”和“大数据”时代需求为导向，坚持“服务数字经济，管工结合、数据赋能”的建设目标，打造具有信息特色的经济与管理学院。



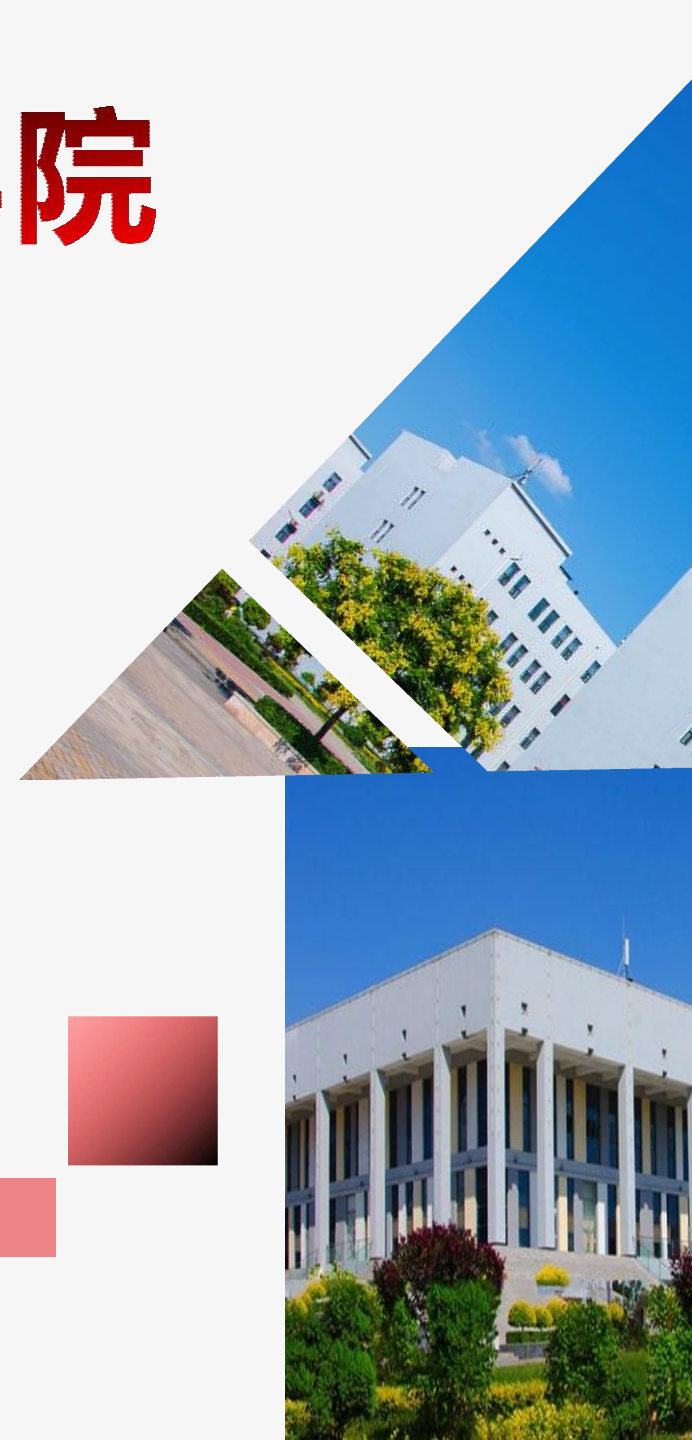


晋中信息学院
Jinzhong College of Information

经济与管理学院



经济与管理学院现有招生专业7个： 大数据管理与应用、互联网金融、国际经济与贸易、农林经济管理、物流管理、信息管理与信息系统、行政管理。培养经济管理知识与信息技术互通互融、具有较强沟通协作能力和创新能力的应用型人才。





晋中信息学院
Jinzhong College of Information

经济与管理学院

联系我们

- ◆ 大数据管理与应用 贾老师: 18935442840
- ◆ 互联网金融 唐老师: 13994212131
- ◆ 国际经济与贸易 张老师: 18935460248
- ◆ 农林经济管理 王老师: 15234134076
- ◆ 物流管理 张老师: 18734900151
- ◆ 信息管理与信息系统 贾老师: 18935442840
- ◆ 行政管理 谢老师: 13834636934





晋中信息学院
Jinzhong College of Information

经济与管理学院

联系我们

◆ 晋中信息学院经济与管理学院官网地址

https://www.jzci.edu.cn/html/list_1549.html

◆ 官方微信公众号





晋中信息学院
Jinzhong College of Information

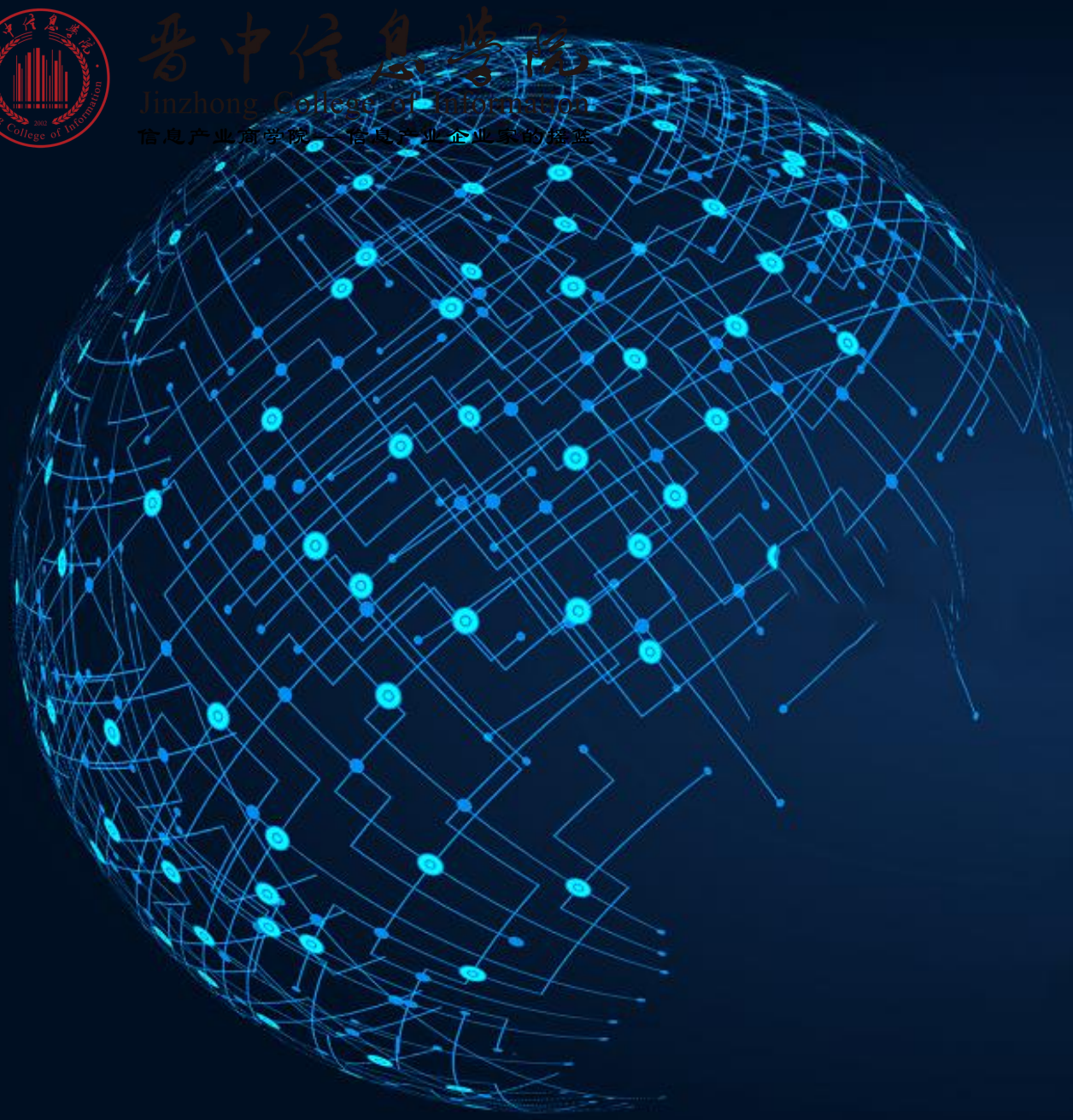
经济与管理学院

欢迎广大学子
报考！





晋中信息学院
Jinzhong College of Information
信息产业商学院 信息产业企业家的摇篮



大数据管理与应用



目录Catalog

① 培养目标

Please click enter to add text content

③ 专业特色

Please click enter to add text content

⑤ 就业前景

Please click enter to add text content

Please click enter to add text content

② 培养模式

Please click enter to add text content

④ 课程体系

Please click enter to add text content



»» 1、培养目标

大数据管理与应用专业培养的核心能力是以管理决策问题为导向的海量数据分析能力，学生主要学习包括经济、管理以及编程语言在内的基础知识、管理决策类和大数据分析类的基本方法，以及在商务、政务、金融领域进行大数据实践应用的基本技能，最终培养大数据产业领域“厚基础、宽知识、重实战、强应用”的应用型人才。

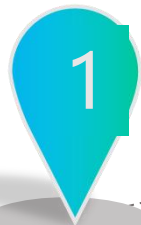


»2、培养模式



培养企业家思维，淬炼领导力及意志。

商科教育



通识教育



培养拥有均衡知识结构、广阔视野、完整人格，并实现全面发展的“全人”。

“四位一体”
培养模式

完满教育



专业教育

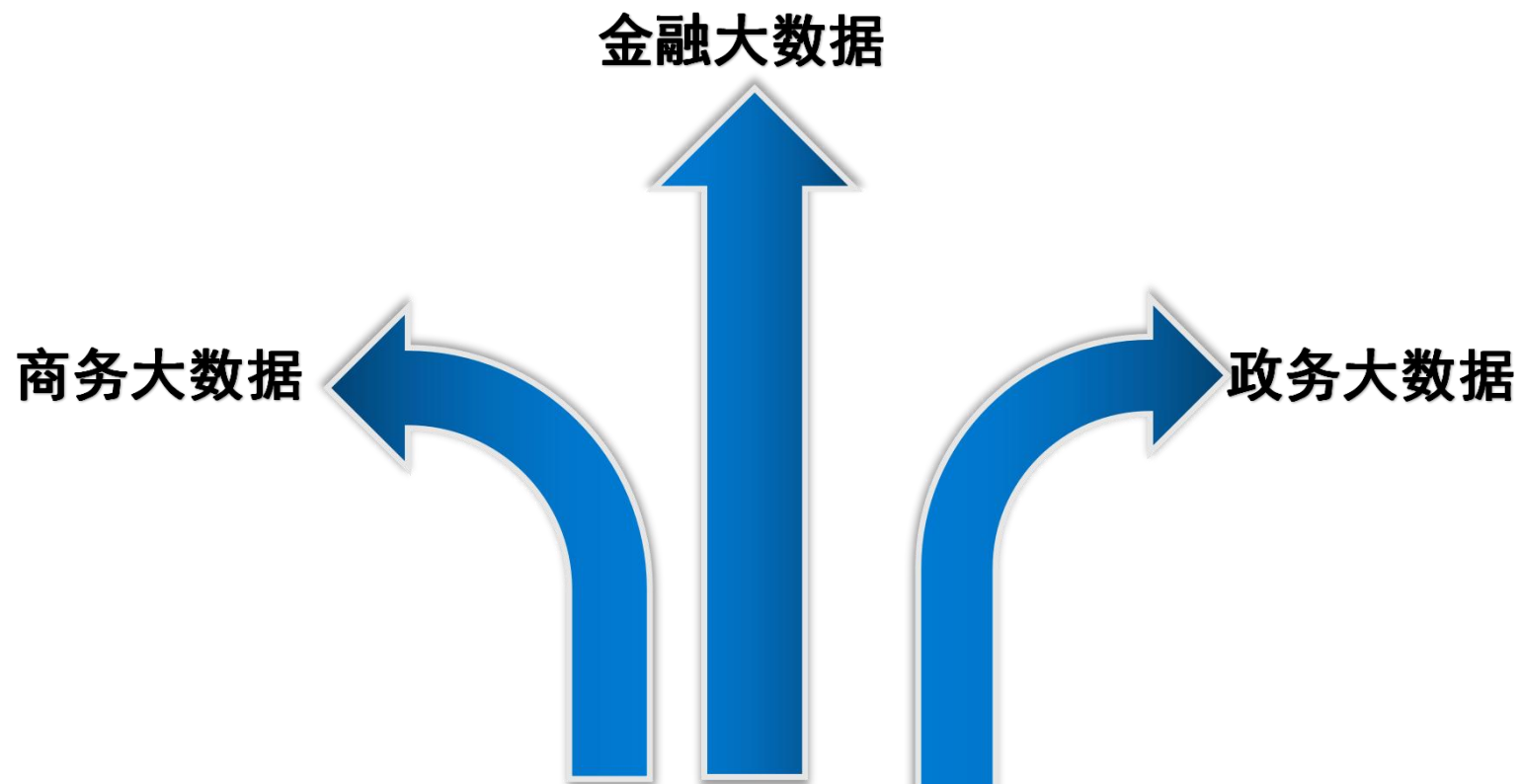
培养“厚基础、宽知识、重实战、强应用”的应用型人才。



让学生在丰富多元的实践、体验中得到浸润、改变和成长。

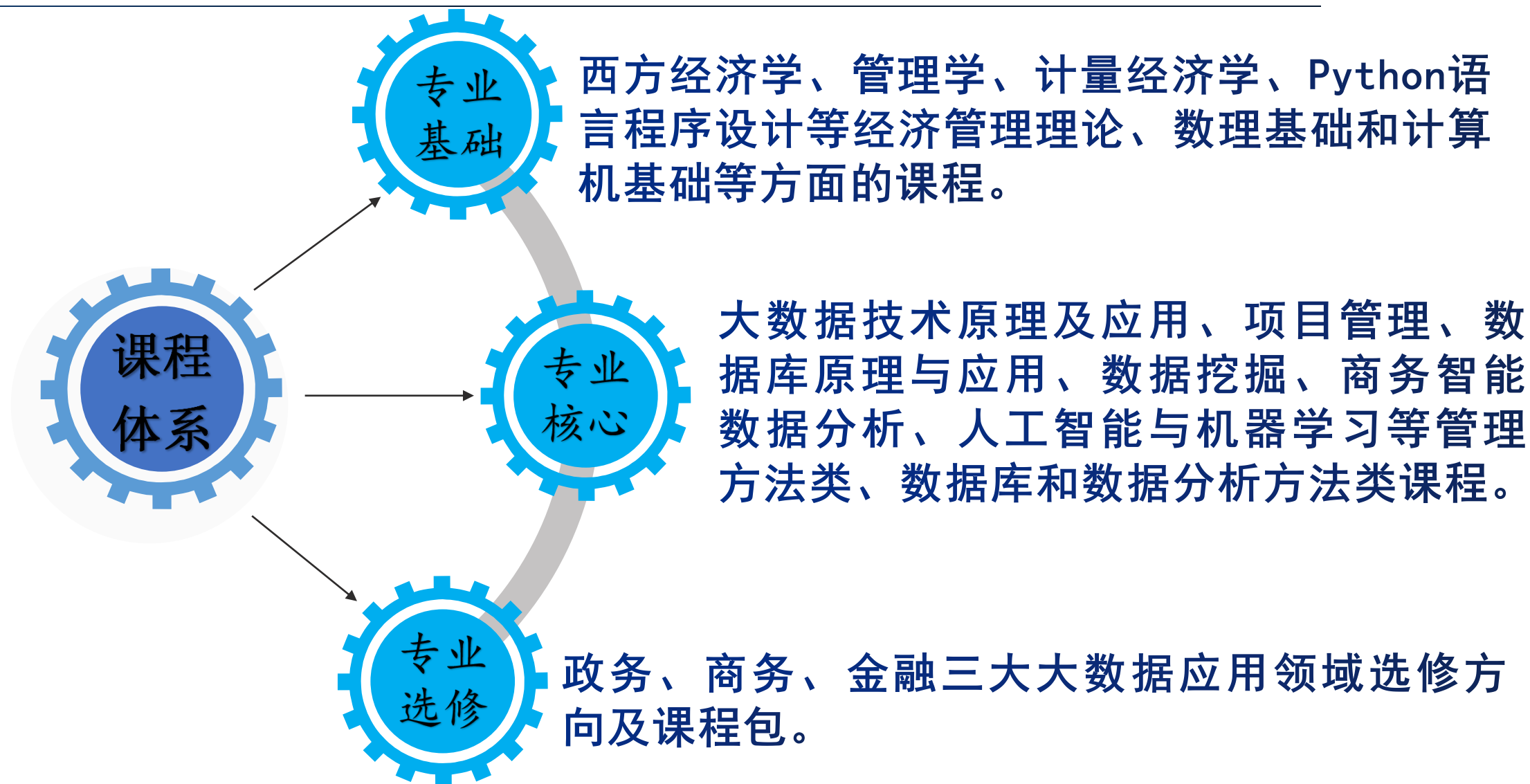


»»3、专业特色



独特的专业培养方向，根据就业领域划分三大选修模块，强化商务数据处理和企业管理与决策相结合，更加突出以市场需求为导向的就业方向选择。

»»4、课程体系



»»5、就业方向

毕业生可在政务、商务、金融、等领域，从事数据预测分析、企业数据管理、信息架构开发、数据仓库研究等工作；

主要岗位有首席数据官、营销分析师、客户关系管理分析师、大数据工程师、商务智能开发工程师、数据可视化工程师等。



>>>6、就业前景

人才缺口大，据预测，到2025年，大数据核心人才缺口将达到230万

收入水平高，数据分析师岗位平均工资达到11130元，初入职场的应届毕业生工资水平5000-8000元，均高于社会平均水平





欢迎广大学子报考！

晋中信息学院经济与管理学院



互联网金融





▶ 一、专业简介

“互联网+”时代的到来，使互联网金融人才已经成为各行业、企业竞争的焦点。互联网金融专业是新兴的“互联网+”前沿专业，该专业将传统金融行业、金融学与信息技术、互联网思维、企业管理等与信息时代下的“大数据”深度融合，培养的是跨学科、复合型、高端互联网金融创新人才。

奋发有为，时不我待，选择互联网金融，学一技之长，创一番事业，走成功之路！





▶ 二、培养目标

本专业培养适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力，系统掌握金融学基础理论和“互联网+”实践知识，熟悉互联网金融行业的业务流程和实践，能够适应互联网金融行业动态变化的要求，在互联网金融业、传统金融业、电子商务企业等机构从事互联网金融营销、互联网金融理财、风险管理等业务的高素质应用型专门人才。



互联网金融



三、培养要求

思想要求

坚定拥护中国共产党的领导，热爱祖国、热爱人民，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的基本原理，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观、价值观，具有为国家昌盛繁荣、为现代化建设服务的志向和责任感，树立诚信意识，履约践诺，知行合一。

知识要求

工具性知识
专业知识
其他相关领域知识



▶ 三、培养要求

➤ 能力要求

- 1.具备自主获取和更新本专业相关知识的能力;
- 2.具备分析和解决互联网金融领域相关实际问题的能力;
- 3.具备较强的执业技能和良好的市场适应能力、竞争能力;
- 4.具备一定的科学研究能力;
- 5.具备创新精神、创业意识和创新创业能力;
- 6.具备一定的口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力。

➤ 素质要求

- 1.具有良好的道德品质、心理素质和身体素质;
- 2.具有一定的科学知识和科学素养;
- 3.具有良好的专业素质;
- 4.具备爱岗敬业、诚实守信的职业素养。



▶ 四、培养模式



完满教育

完满课程
完满实践



通识教育

通识课程
通修课程



商科教育

领导力课程



专业教育

专业课程
专业实践



▶ 五、主干学科及课程

➤ 主干学科：经济学 管理学

➤ 核心课程

政治经济学 微观经济学 宏观经济学 统计学及
SPSS应用 计量经济学 互联网金融概论 商业银
行业务与经营 证券投资学 公司金融 国际金融
理论与实务 区块链金融 互联网金融风险控制
互联网金融监管



▶ 五、主干学科及课程

专业选修方向

A

互联网金融营销

B

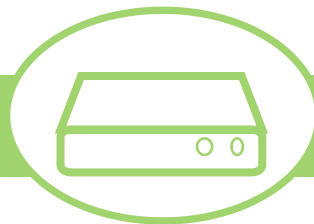
互联网金融理财

C

互联网金融风险管理



六、就业前景



传统金融机构
从事资金融通、支付结
算和信息中介等工作



新兴互联网金融企业
从事互联网金融营销、理财、
风险管理等工作



考取研究生
继续深造



创业

晋中信息学院经济与管理学院

国际经济与贸易

CONTENT

目 录

01 人才目标定位

02 专业特色

03 专业优势

04 专业课程

05 就业前景



本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会和市场经济发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握国际经济、国际贸易、国际金融等领域的基本理论和外贸相关行业管理与经营的专业知识，具有运用所学知识发现问题、解决问题的能力，能够在涉外经贸部门、跨境电商企业、进出口企业、国际物流公司、国际货代公司等单位从事外贸管理、进出口业务、跨境电子商务等工作，适应数字经济、区域经济发展需要的国际化高素质应用型人才。



按我院“商科教育+完满教育+通识教育+专业教育”的四位一体双院制人才培养模式，强化学生贸易实践和领导力的培养，以“一带一路”经贸建设为契机，主动对接国家战略需要，融合地方经济。打造数字经济时代，适应信息化建设需要，具有创新精神和国际视野的信息产业经营管理人才。

学院特色专业

2015年9月，国际经济与贸易专业被列为山西农业大学信息学院1+3+3优势特色专业



国贸专业人才培养方案致力于将学生打造成“理论+实操”复合型人才，通过开设《跨境电子商务》、《跨境电商支付与结算》、《贸易大数据与应用》、《贸易数据库分析》等课程，助力山西省经济转型提供了持续的“供血”能力。



截止2022年3月1日，教研室获得省级科研立项10项，省级教改立项3项，校级教改课题3项；正在积极打造专业精品课程《国际贸易实务》

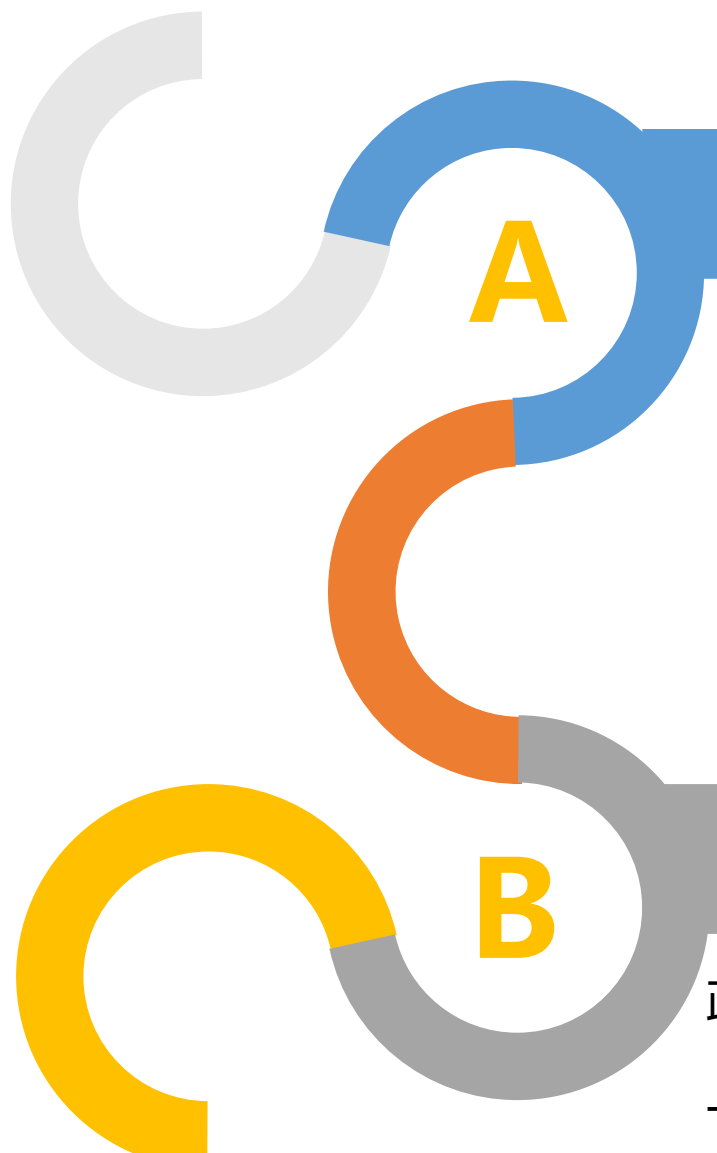
师资+科研



专业实践



山西贡天下商务有限公司



主要课程

微观经济学、宏观经济学、政治经济学、计量经济学、金融学、财政与税收、国际贸易实务、跨境电子商务、国际金融、跨境电商支付与结算、国际结算、贸易数据库与分析、贸易大数据与应用等课程。

核心课程

政治经济学、宏观经济学、微观经济学、国际经济学、金融学、上市公司财务报表分析、统计学及SPSS应用、计量经济学

专业选修课

国贸业务开发

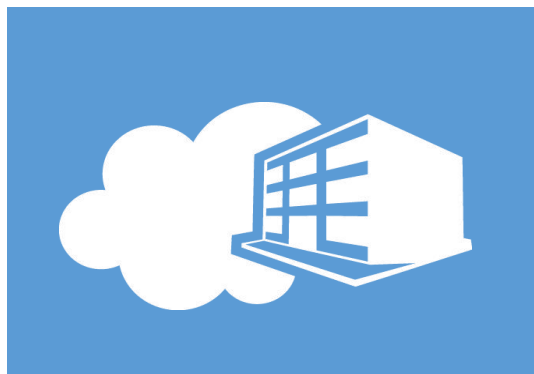
贸易数据库分析

国际经济合作



三个方向

就业前景



可以到政府对外
贸易经济管理部
门从事外贸管理
工作



到外贸企业从事
对外贸易业务及
国际市场的营销
工作



到国家机关、国民经
济综合部门、商业部
门、涉外企业、合资
企业、大型工商贸易
公司或企业从事贸易
经济、市场营销、经
营管理工作



到各大高等院校、
科研单位从事教学
及科研工作

感谢观看 **THANK YOU**

The background features a light blue gradient with abstract, flowing, translucent shapes in shades of blue, purple, red, orange, and yellow. A bright, glowing light source is positioned on the right side, creating a lens flare effect that illuminates the scene.

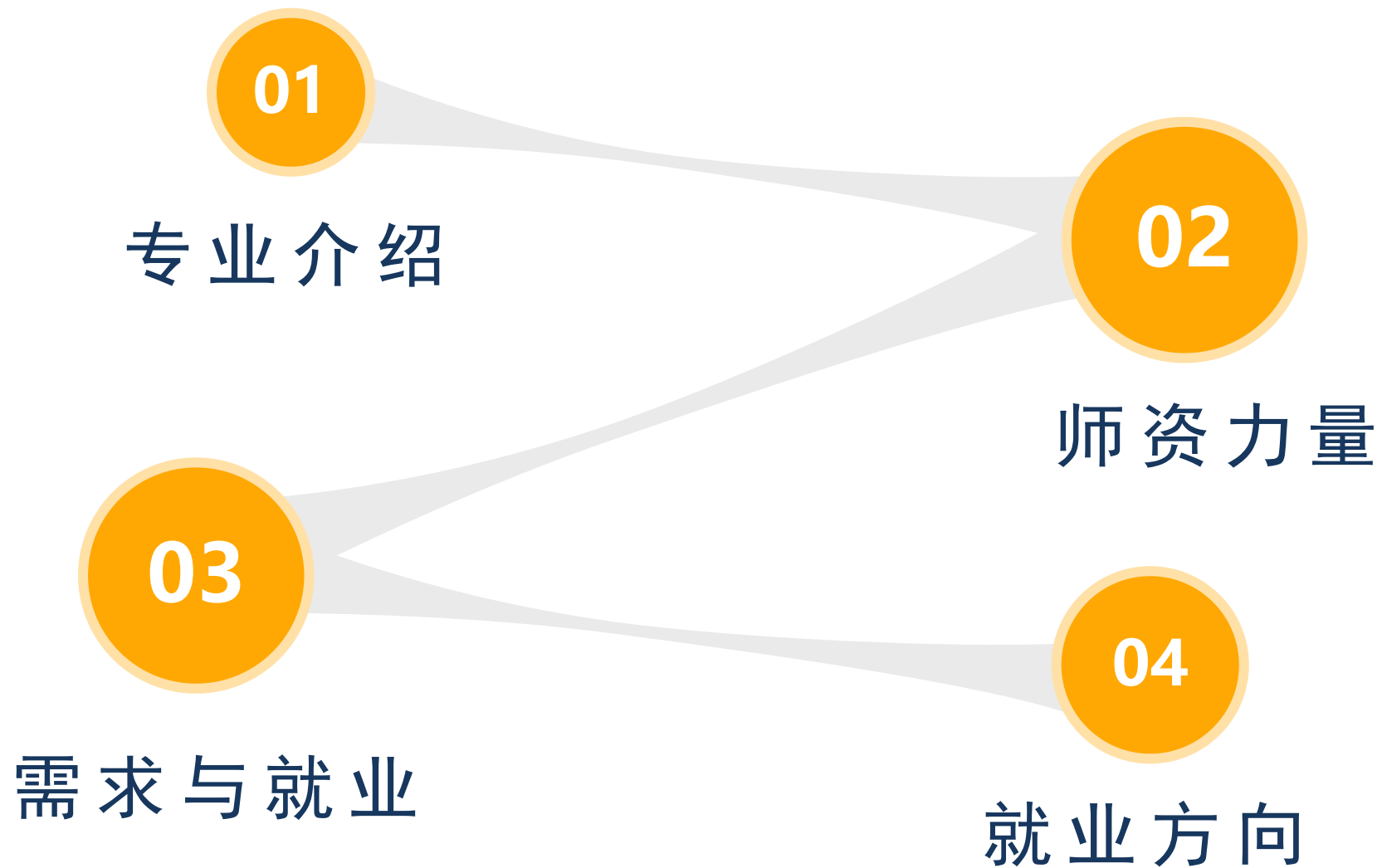


晋中信息学院
Jinzhong College of Information

农林经济管理专业 专业介绍



目录 Contents



01

专业介绍



(1) 培养目标

农林经济管理专业培养学生树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，系统地掌握经济管理基础理论和农林经济管理相关理论和方法，具备较强的创新意识和创业能力，具备调查分析区域农林经济管理问题的能力，能适应新时代“乡村振兴战略”需要，在各类涉农政府部门、涉农企事业单位从事经营管理、市场营销、金融财会、政策研究等方面工作的应用型人才。



(2) 培养模式

培养适应信息
化时代背景下
“乡村振兴”
战略需求的涉
农管理应用型
人才



商科
教育



培养企业家思维，
淬炼领导力及意志

专业
教育

完满
教育

让学生在丰富多元的
实践、体验中得到浸
润、改变和成长



通识
教育



培养拥有均衡知识结构、
广阔视野、完整人格，并
实现全面发展的“全人”

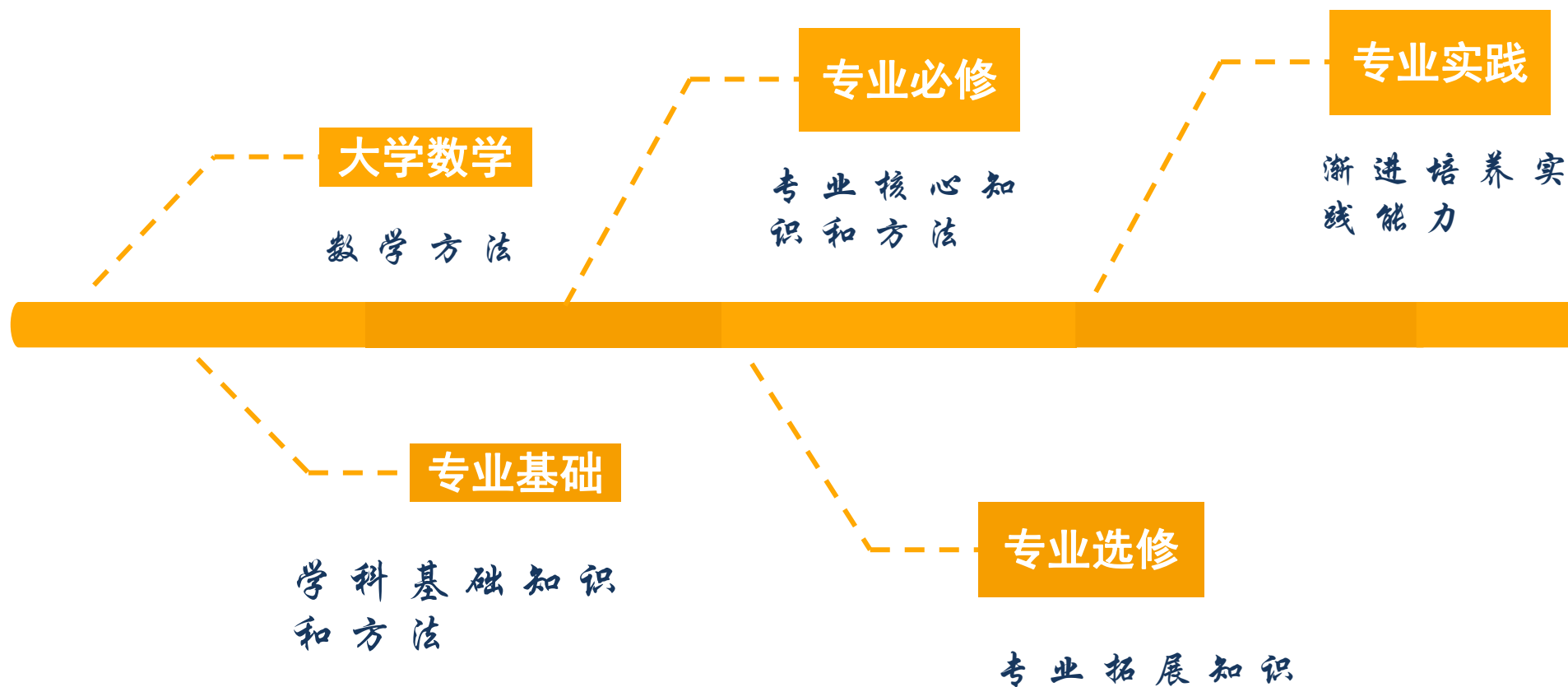


(3) 专业定位

在我国“乡村振兴”战略实施的大背景下，围绕我校办学定位，服务区域智慧农业产业、现代涉农企业，为社会输送知农爱农，具备农业、经济学、管理学交叉学科知识、视野开阔、专业实践能力扎实的应用型、创业型专门人才，打造服务于农业一线的特色优势专业。



(4) 课程体系



（4）课程体系

管 理 学 、 微 观
经 济 学 、 宏 观
经 济 学 、 金 融
学 基 础 、 税 及
收 入 统 计 应 用 、
S P S S 数 据 分 析 、
商 务 计 量 经 济 学

专业基础

农、管、展、品、村、际、实、色、
、营、发、产、农、园、与、绿、
论、学、经、村、农、
、论、业、展、
概、济、业、农、
、学、学、理、农、发、
业、经、企、
、论、销、融、易、
农、业、业、理、概、营、金、贸、务、

专业必修

展理理
发管管
业社会业
产社会企
业农村农
农农涉

专业选修

认知实习、农
业创业实训、模
拟农产品营销、村
寨实训、农村
社会调查、
ERP实训、毕
业实习、毕业
论文

专业
实践

普本



(5) 专业优势

专业方向明晰，职业适配性强

专业
方向
B

农村社会管理

可从事政府涉农管理部门及乡
镇村基层管理工作

专业
方向
A

农业产业发展

可从事与农业相关的金融、零
售、电商、物流、技术推广、
国际贸易等工作

专业
方向
C

涉农企业管理

可从事涉农企业的投资运营、
人力资源、销售、生产、财务
等管理工作



02

师资力量



本专业自2010年批准设立，是建校以来第一批招生专业，经过十余年的积累和发展，已形成一支较稳定的专业教学团队。现有专业师资17人，其中副高及以上职称教师5人（占比29.4%），中级职称9人（占比53%），初级职称3人（占比17.6%）；35岁及以下教师4人（占比23.5%），36-45岁教师9人（占比53%），46岁及以上4人（占比23.5%）。师资队伍职称结构和年龄结构合理，形成了良好的阶梯状团队，能够高质量完成专业教学任务，教学稳步提升



03

需求与就业



涉农企业管理者

村镇基层管理者

学业深造

创业

金融、贸易、商业、物流等行业

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决战全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。“乡村振兴战略”的人才需求量大，且涉及到方方面面。而农林经济管理专业培养的人才具有“懂农懂管懂经懂创”的跨专业融合、实践能力强的应用型人才，具有其他单学科背景的农业人才不具备的独有优势，就业前景广阔。



04

专业活动



丰富的专业活动，让四年时光精彩难忘！



创业大赛讲座



跨专业交流



金融知识竞赛



欢迎就读
农林经济管理专业！





晋中信息学院

Jinzhong College of Information

信息产业商学院——信息产业企业家的摇篮

2022

物流管理专业

Part I

宏观视角下的物流管理

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

国家物流枢纽布局和建设规划

关于推动物流高质量发展，促进形成强大国内市场的意见

推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案

国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见

Part II

专业视角下的物流管理

人才培养

物流管理专业培养学生树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，系统地掌握经济管理基础理论和物流管理的理论与方法，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，具备传统物流管理基本能力的同时能快速适应数字经济时代物流产业创新发展的需要，能够在供应链管理、采购管理、仓储与运输管理、物流系统优化、物流市场分析及相关领域从事理论研究、应用实践的创新型应用人才。

专业概况

晋中信息学院经济与管理学院物流管理专业2013年开始招生，现有在校生358人，累计在校生944人。经过9年的发展，本专业现有12名专任教师，职称结构、学历结构以及年龄结构较为合理，其中：高级职称占比33.3%、中级职称占比41.7%，双师型教师占比25%。专任教师长年从事教学工作，具有良好的教学素质，能充分满足本专业教学的需要。

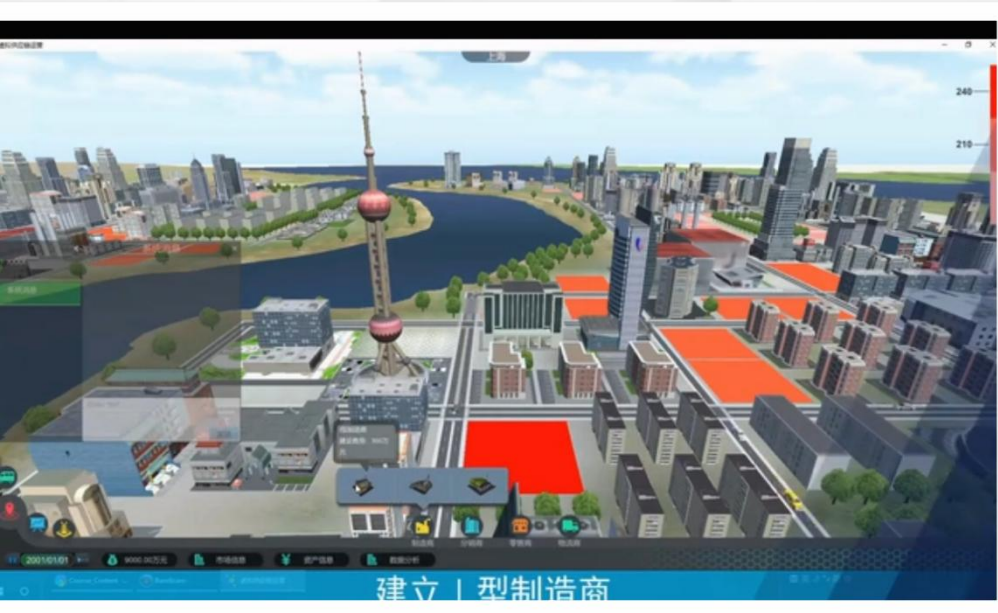


培养特色

课程设置分通识必修课、通识选修课、公共基础课、完满教育课程、领导力课程、专业必修课、专业选修课和实践课。其中选修课通过数智物流、物流生态系统优化、国际物流三个方向选修课给学生赋能，同时匹配物流管理热门就业方向。



实验实训



现有物流专业实训室1间，配套实验软件有《啤酒游戏实验系统》《配送经营实验系统》《3D虚拟现实物流实训系统：配送管理系统、仓储管理系统、运输管理系统》。

专业采取自主灵活实习和学院统一安排实习相结合的方式，现已与山西京邦达供应链科技有限公司、山西穗华物流园有限公司合作建立了较为稳定的校外实践教学基地。



发展愿景

在未来五到十年之内，实现“专业建设科学化，实践教学特色化”，把物流管理专业建设成为在山西省内具有一定影响力的专业。



Part III

完满视角下的物流管理



“专业+完满”联动融合，突出新商科教育特色，打造专业教学亮点，培养全方位、高素质的新一代经管青年。定期展开“物流知识分享会”、“物流知识竞赛”、“物流节”等活动，丰富学生们的校园文化生活。

Part IV

就业视角下的物流管理



物流管理专业近三年平均就业率高达**92.3%**，其中近三年研究生平均录取率为**8.4%**。



就业方向



智慧物流系统开发领域

供应链管理领域

物流园区管理领域

配送中心管理领域

交通运输领域

生产物流领域



专业排名

就业排名

物流管理专业在所有1054专业中排名**第56**，在财经类中排名**第9**，在工商管理9个专业中，就业排名**第4**，就业率较去年增长**4%**。

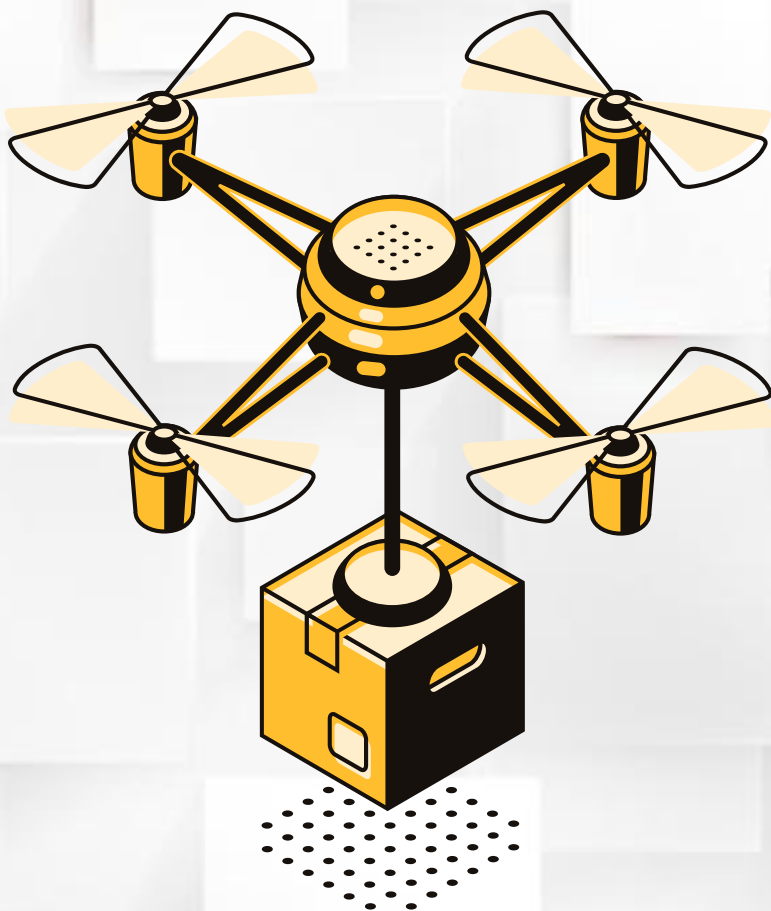
工资待遇

统计数据显示，物流管理专业毕业生平均薪酬水平为**8900元**。若按照工作经验和工龄来统计，物流管理专业应届毕业生月工资约6000元，1-3年月工资约6100元，3-5年月工资约13900元，5-10年月工资21100元，10年以上月工资约34500元。物流管理专业工资据就职行业和企业不同而有所区别，2021年物流管理工资水平较2020年增长了61%。

Part V

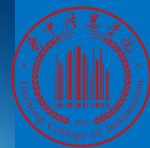
前景视角下的物流管理

行业前景



物流行业处于上升阶段，物流收入规模持续扩张，市场韧性强，收入规模扩大，产业转型升级、模式创新的发展态势没有改变，每年物流企业都会释放出来大量的**就业机会**。随着中国经济的持续稳定发展，经济体量越来越大，随之而来的便是物流规模的进一步扩大。物流行业前景广阔！

欢迎报考



晋中信息学院

Jinzhong College of Information

信息产业商学院——信息产业企业家的摇篮

信息管理与信息系统

晋中信息学院

目录

content

01

专业简介

02

人才培养

03

课程体系

04

就业前景



专业定位

旨在培养熟悉互联网、移动互联网、大数据等领域最新动态和发展趋势，掌握相关领域信息系统需求分析、架构设计方法和信息系统实现技术，能够服务于互联网、移动互联网和大数据等领域的既懂信息技术又懂运营管理的应用型人才。



发展特色

依托学校信息技术资源优势，融合经管思维和方法，以实际管理问题为导向，以真实企业项目参与提升学生实践能力，真正提升学生的市场竞争力。

PART 02 培养模式



01 商科教育

培养企业家思维，淬炼领导力及意志。



02 完满教育

让学生在丰富多元的实践、体验中得到浸润、改变和成长。

书院

四位一体 双院制



03 通识教育

培养拥有均衡知识结构、广阔视野、完整人格，并实现全面发展的“全人”。



04 专业教育

培养“厚基础、宽知识、重实战、强应用”的应用型人才。

学院

PART 01 专业课程体系

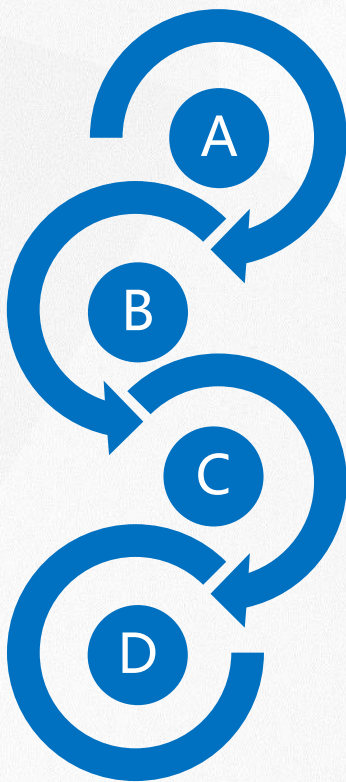


专业核心课程

信息系统分析与设计、数据库与数据结构、计算机网络与应用、信息资源管理、商务智能与决策支持系统、商务分析方法与工具、信息系统开发方法与工具、企业资源规划系统与应用、电子商务与网络营销、信息技术（IT）项目管理、信息与网络安全管理

专业实践课程

信息系统分析与应用课程设计、商务智能课程设计、电子商务网络营销实战、IT项目管理课程设计、信息管理综合实训



专业基础课程

微观经济学、宏观经济学等经济类基础课程
管理学、运筹学、统计学等管理类基础课程
计算机组成原理、计算机网络、操作系统等
信息技术类基础课程

专业选修课程

大数据导论、云计算、人工智能与机器学习、
电子商务运营管理、区块链技术、Python
程序设计、C语言、Java程序设计、商务智
能等

PART 04 发展前景



人才
需求

考研
方向

就业
方向

竞争力强

信息管理与信息系统专业与软件工程、计算机科学与技术、管理科学与工程、经济学等有着密切的联系，这些学科的交叉与拓展给该专业人才带来了竞争力。

选择范围大

可报考管理学类如管理科学与工程、图书情报与档案管理、图书馆学等;计算机类如计算机科学与技术、软件工程等学科的研究

就业领域广

以政府、事业单位和大中型企业中的信息管理部门或信息中心中的工作人员为主，同时也可以

欢迎广大学子报考！



晋中信息学院
Jinzhong College of Information
信息产业商学院——信息产业企业家的摇篮



行政管理专业



晋中信息学院
Jinzhong College of Information
信息产业商学院——信息产业企业家的摇篮

行政精英的摇篮

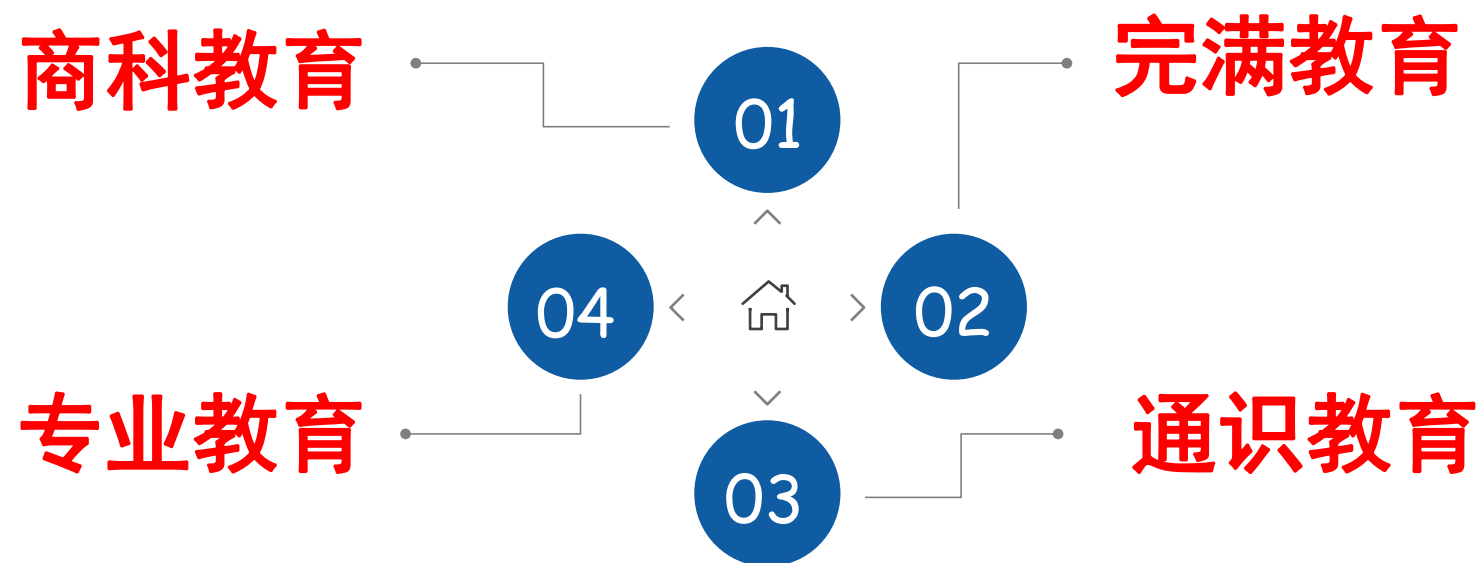


培养目标

本专业培养适应现代经济社会发展需要，德智体美全面发展，基础扎实，知识面宽，具有良好的人文精神和职业素养，具备行政管理学、管理学、政治学、经济学、法学等方面的知识和专业技能，能在党政机关、企事业单位、社会团体等从事管理等方面工作的应用型专业人才。



培养模式

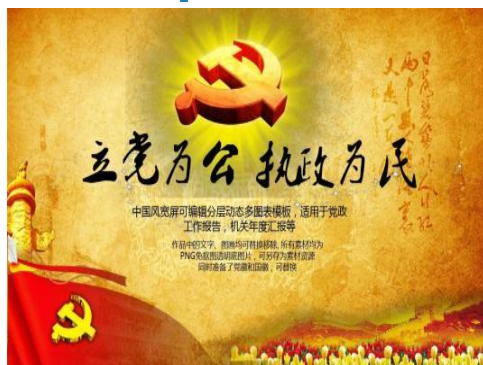




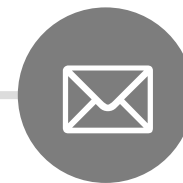
应用型专门人才



党政机关



企事业单位



社会团体





开设课程

课程类别	课程
行政管理政治学基础	政治学基础、当代中国政府与政治、西方政治制度、国际政治
行政管理管理学基础	管理学原理、公共管理学导论、人力资源管理、西方行政学说史
行政管理的法学基础	法学概论、行政法与行政诉讼法、宪法学
行政管理的心理学基础	组织行为学
行政管理的经济学基础	经济学原理、公共经济学、财务管理
行政管理的社会保障基础	社会学概论、社会保障学
涉及的若干领域	公共政策学、市政学、领导科学与艺术、社区管理、地方政府学、公共伦理学、行政组织学
行政管理的相关技能	公文写作与处理、电子政务、公务员考试与面试模拟、社会调查与统计、行政管理案例分析



晋中信息学院

Jinzhong College of Information

信息产业商学院——信息产业企业家的摇篮

专业特色



依托学校“四位一体”育人模式，培养具有专业背景的管理人才

实行“学业导师制”，动态关注学生学业和生活

优秀的师资团队，让学生接受最优的商科教育 and 专业教育

就业面最广的专业之一，保障学生学有所用



社会实践



模拟公务员大赛



模拟新闻发布会



社会实践



“头脑风暴法”大赛



绿境团队挺进中国扶贫基金会
全国青年公益实践大赛全
国赛



就业去向

